



CURSO INTEGRAL EN EDICIÓN DE PUBLICACIONES

DECIMOSEGUNDA PROMOCIÓN

Inicio: Sábado 19 de mayo del 2018.

Duración: 10 meses [5 módulos bimestrales]

Malla curricular: 19 asignaturas.

Horario: 9 a.m. - 1 p.m. / 3 p.m. - 7 p.m. [Sábados]

Lugar: Calle Manuel Gonzales Olaechea 444, San Isidro

EL PROGRAMA MÁS INNOVADOR



El único programa en el Perú diseñado para formar a los futuros líderes del mundo editorial. Abarca cinco módulos bimestrales enfocados en comprender las principales temáticas de este mercado.

Nuestra plana docente está conformada por los directores y editores de los principales medios de comunicación y sellos editoriales del Perú, todos ellos especialistas y líderes en su campo de acción.

Es un programa flexible, ya que está pensado para personas que trabajan y cuentan con múltiples obligaciones.

MALLA CURRICULAR

1 Módulo

- Introducción a la edición
- Mercado editorial
- Redacción
- Tendencias digitales

4 Módulo

- Evaluación de proyectos editoriales
- Derechos de autor
- Comercialización de publicaciones
- Imprenta

2 Módulo

- Corrección de estilo
- Narrativa
- Marketing editorial
- Ediciones no periódicas

5 Módulo

- Gestión editorial
- Contenidos digitales
- Proyecto editorial

3 Módulo

- Edición de textos
- Normas APA
- Diseño editorial
- Ediciones periódicas

MÓDULO 1



DOCENTES

Introducción a la edición - 16 horas

[PABLO COTRINA](#)

Consultor editorial

Redacción - 16 horas

[LUIS MIGUEL ESPEJO](#)

Docente, traductor y editor

Tendencias digitales - 12 horas

[EUGENIA MONT](#)

Directora gerente de Saxo

Mercado editorial - 12 horas

[ERICK BENITES](#)

Editor, corrector profesional y autor

MÓDULO 2



DOCENTES

Ediciones no periódicas - 16 horas

[JUAN MIGUEL MARTHANS](#)

Editor y consultor editorial

Narrativa - 16 horas

[DANIEL SORIA](#)

Autor y editor independiente

Corrección de estilo - 12 horas

[SOFÍA RODRÍGUEZ](#)

Correctora profesional. Fundadora de Ascot

Marketing editorial - 12 horas

[NICOLÁS ORTIZ](#)

Especialista en marketing y docente universitario

MÓDULO 3



DOCENTES

Edición de textos - 16 horas

[LUIS MIGUEL ESPEJO](#)

Docente, traductor y editor

Ediciones periódicas - 16 horas

[RUBÉN BARCELLI](#)

Director de la Escuela de Edición de Lima

Normas APA - 12 horas

[FERNANDO RODRÍGUEZ](#)

Bibliotecólogo y escritor

Diseño editorial - 12 horas

[LUIS CHUMPITAZI](#)

Diseñador gráfico editorial y docente

MÓDULO 4



DOCENTES

Derechos de autor - 16 horas

DANTE ANTONIOLI

Gerente general de Pearson Perú

Evaluación de proyectos editoriales - 16 horas

JUAN MIGUEL MARTHANS

Director de la Escuela de Edición de Lima

Comercialización de publicaciones - 12 horas

PERCY URIARTE

Gerente Comercial de Librerías Crisol

Imprenta - 12 horas

JORGE TAMARIZ

Gerente General de Litho&Arte

MÓDULO 5



DOCENTES

Proyecto editorial - 16 horas

RUBÉN BARCELLI Y JUAN MIGUEL MARTHANS

Directores de la Escuela de Edición de Lima

ERICK BENITES – profesor asistente

Editor, corrector profesional y autor

Gestión editorial - 12 horas

DANTE ANTONIOLI

Gerente general de Pearson Perú

Contenidos digitales - 12 horas

CARLOS CHÁVARRY

Editor asociado de Saxo

MULTIMEDIA

MÁS ALLÁ DEL CURSO

MULTIMEDIA

Mira un video sobre este programa:
<https://goo.gl/3nii9L>

REQUISITOS

Tener conocimientos básicos sobre comunicación, periodismo, literatura o afines. Es necesario tener una entrevista personal con uno de nuestros directores. Recuerda coordinarla en matriculas@escueladeedicion.com.pe

PUBLICACIONES Y OPORTUNIDADES LABORALES

- Formar parte de nuestra Comunidad de Graduados, que promueve la generación de redes de contactos profesionales.
- Sus textos serán considerados en la revista **Beppo - revista de ficción y de no ficción**; y en **URL - Una revista de Libros**.
- Los graduados del curso serán incluidos en la lista de proveedores de nuestros sellos Comunidad Editorial y Fondo Editorial de la Escuela de Edición de Lima.

CERTIFICACIÓN

Se entregarán certificados al finalizar el programa a nombre de la Escuela de Edición de Lima S.A.C.



FORMAS DE PAGO

MÁS ALLÁ DEL CURSO



Puedes realizar el abono a través de transferencia bancaria, en efectivo o con tarjeta de débito o crédito de VISA:

- EFECTIVO / TARJETA DE CRÉDITO O DÉBITO DE VISA
- TRANSFERENCIA BANCARIA / DEPÓSITO EN CUENTA
- CUENTA BBVA
01500200642259
CCI: 011-150-000200642259-02 / TRANSFERENCIA INTERBANCARIA
- CTA BCP:
194-2437886-0-09
CCI: 002-194-002437886009-92 / TRANSFERENCIA INTERBANCARIA
- Cuenta a nombre de La Escuela de Edición de Lima S.A.C.
- RUC: 20600361661
- Recuerda enviarnos una copia del voucher, para confirmar tu inscripción y separar el cupo, ya que todas nuestras asignaturas tienen un formato personalizado (máximo 15 estudiantes). Durante la primera semana de clases te enviaremos tu boleta o factura a tu correo electrónico, y te entregaremos los sílabos y demás material de aprendizaje impreso.

CALENDARIO



ABONOS

PRECIO REGULAR

S/ 1,390 por cada módulo bimestral.

PRECIO ESPECIAL

S/ 973 [en los dos primeros módulos]

CALENDARIO DE ABONOS

S/ 973 – Módulo 1

Fecha: Lunes 14 de mayo del 2018.

S/ 973 – Módulo 2

Fecha: Lunes 16 de julio del 2018.

S/ 1,390 – Módulo 3

Fecha: Lunes 17 de setiembre del 2018.

S/ 1,390 – Módulo 4

Fecha: Lunes 19 de noviembre del 2018.

S/ 1,390 – Módulo 5

Fecha: Lunes 28 de enero del 2019.

**PREGUNTA POR NUESTROS
PLANES DE FINANCIAMIENTO**



DIRECCIÓN:

Calle Manuel Gonzales Olaechea 444, San
Isidro

TELÉFONO:

[01] 368-7897

CORREO ELECTRÓNICO:

matriculas@escueladeedicion.com.pe

WEB:

<http://escueladeedicion.com.pe>