



# TALLERES 2018

MAYO-JUNIO



ESCUELA DE EDICIÓN DE LIMA  
D. Manuel Gonzalez Olaechea 444, San Isidro.  
T. (01) 368-7897  
M. [matriculas@escueladeedicion.com.pe](mailto:matriculas@escueladeedicion.com.pe)  
W. [escueladeedicion.com.pe](http://escueladeedicion.com.pe)

Tengo el agrado de dirigirme a ti en nombre de la Escuela de Edición de Lima, una empresa enfocada en la formación especializada e integral de la labor editorial, para entregarte la lista de los talleres confirmados que dictaremos en mayo y junio del 2018. Si deseas mayor información puedes dar clic en los enlaces de cada asignatura, como también puedes contactarnos en nuestro teléfono (511) 3687897 y al correo electrónico **[matriculas@escueladeedicion.com.pe](mailto:matriculas@escueladeedicion.com.pe)**.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ernesto', written in a cursive style.

Ernesto Rubén Barcelli Suárez  
*Director*

# ESCRITURA CREATIVA

Convertir el deseo de escribir en un hecho impostergable.



"Tengo todo un libro en la cabeza, solo debo darle forma", hemos dicho alguna vez. Pero esas ideas no hacen un libro, no aún. En este taller recibiremos algunas herramientas y consignas para convertir el deseo de escribir en un hecho impostergable. Descubriremos que leer y escribir son actos de persistencia. Que escribir es una manera única de mirar y entender el mundo. Y que hacerse escritor es una formación que dura lo que dura la vida, cada quien desde su propia singularidad.

**Profesora:** Katya Adauí.

**Inicio:** Viernes 4 de mayo del 2018.

**Horario:** Viernes, 7:00 p.m. – 10:00 p.m.

**Duración:** 24 horas (8 sesiones).

**Precio regular:** S/ 530.

**Precio especial:** S/ 460\*.

\*Consultar vigencia.

**Más información:** <https://goo.gl/sQXDwj>

**Inscripciones:**

matriculas@escueladeedicion.com.pe

# PERIODISMO DEPORTIVO PARA ADULTOS

Géneros periodísticos en los medios deportivos y coberturas multiplataforma para los grandes eventos.



El taller tiene como finalidad entender esta especialidad dentro del rigor del manejo de los géneros y de una correcta redacción, aunque con el valor agregado de la transmisión de las emociones. Después de abordar la variedad de los géneros periodísticos, se abordarán los estilos de narración en los textos vinculados al deporte, el uso de las estadísticas, el análisis y las coberturas multiplataforma en los principales competiciones (por ejemplo: ¿qué debería contemplar para cubrir un torneo como la Copa Mundial Rusia 2018?).

**Profesor:** Pedro Canelo.

**Inicio:** Sábado 5 de mayo del 2018.

**Horario:** Sábados, 10 a.m. – 1 p.m.

**Duración:** 15 horas (5 sesiones).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 290.\*

\*Consultar vigencia.

**Más información:** <https://goo.gl/y444dF>

**Inscripciones:**

matriculas@escueladeedicion.com.pe

# REDACCIÓN BÁSICA

Dirigido al público en general.

El taller de redacción básica debe ser un espacio de experimentación donde los errores de redacción sean aprovechados para visibilizar las vulnerabilidades de la escritura en castellano y los vicios que padece. A partir de una revisión variada de ejemplos de redacción efectiva y deficiente –y las normas que subyacen–, los alumnos deberían animarse a producir muestras de redacción castellana de factura cada vez mejor.



**Profesor:** Luis Miguel Espejo.

**Inicio:** Sábado 5 de mayo del 2018.

**Horario:** Sábados, 3:00 p. m. – 7:00 p. m.

**Duración:** 16 horas (4 sesiones).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 290.\*

\*Consultar vigencia.

**Más información:** <https://goo.gl/KFHR8M>

**Inscripciones:**

matriculas@escueladeedicion.com.pe

# INTRODUCCIÓN AL CINE DOCUMENTAL

La idea inicial, preproducción, producción, posproducción, difusión y distribución.



En este taller se dará a conocer todo el proceso de producción de un documental; desde el desarrollo de la idea, preproducción, producción, post-producción hasta su difusión y distribución. Para ello se estudiarán las distintas fases de la gestación y la planificación del proyecto, que en el caso del cine de no ficción, ofrece desafíos propios y particulares.

Del mismo modo, se ofrecerán consejos para utilizar de manera eficaz los distintos recursos narrativos del género. Si los alumnos vienen con algún proyecto en mente se pueden aplicar los conocimientos expuestos en clase en el proyecto personal.

**Profesor:** Luis Enrique Cam.

**Inicio:** Martes 8 de mayo del 2018.

**Horario:** Martes, 7 p.m. – 10 p.m.

**Duración:** 15 horas (5 sesiones).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 290.\*

\*Consultar vigencia.

**Más información:** <https://goo.gl/nppyUE>

**Inscripciones:**

matriculas@escueladeedicion.com.pe

# CÓMO ESCRIBIR, EDITAR Y CORREGIR EN ESTILO APA

Todas las herramientas; casos y ejercicios.



Este taller emplea la última edición del Manual APA de publicaciones para cubrir los principales aspectos que involucra su uso en la elaboración y corrección de textos, pero no solo especializados y académicos, sino también de cualquier otro tipo. La dinámica del taller va de lo aprendido en la exposiciones a su aplicación mediante ejercicios realizados en clase.

**Profesor:** Daniel Soria.

**Inicio:** Martes 15 de mayo del 2018.

**Horario:** Martes, de 7:00 p.m. – 10:00 p.m.

**Duración:** 12 horas (4 sesiones).

**Precio regular:** S/ 290.

**Precio especial:** S/ 260\*.

\*Consultar vigencia.

**Video:** <https://goo.gl/3MxJeu>

**Más información:** <https://goo.gl/UfmLV4>

**Inscripciones:**

[matriculas@escueladeedicion.com.pe](mailto:matriculas@escueladeedicion.com.pe)

Nivel básico. Introducción a la manipulación del imágenes para publicaciones impresas, digitales e interactivas.



Photoshop es la herramienta estándar mundial en retoque fotográfico, tanto para el campo del diseño como de la fotografía; con la cual podemos realizar diseño digital, web, fotocomposición, crear elementos para publicar en redes sociales y básicamente en cualquier actividad que requiera el tratamiento de imágenes digitales.

Aprenderemos los conceptos básicos del retoque de imagen digital, manipulación de color, tonalidad, tratamiento de imágenes, manejo de textos, edición y revelado de fotografías.

Dirigido a todas aquellas personas interesadas en conocer esta herramienta de manipulación de imágenes para publicaciones impresas como digitales e interactivas.

**Profesora:** Sofía Maya.

**Inicio:** Martes 15 de mayo del 2018.

**Horario:** Martes, de 7:00 p.m. – 10:00 p.m.

**Duración:** 15 horas (5 sesiones).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 290\*.

\*Consultar vigencia.

**Más información:** <https://goo.gl/kjcEL6>

**Inscripciones:**

matriculas@escueladeedicion.com.pe



# BLOGGING CREATIVO

El blog como herramienta creativa digital. Dirigido al público en general.



La sociedad demanda cada vez más y mejores líderes digitales. Por eso, este taller tiene como finalidad que todos aquellos alumnos con un determinado producto creativo puedan plasmar con eficiencia sus ideas dentro del mundo de los blogs y las redes sociales. Considerando que gran parte la información que recibimos día a día llega por este tipo de medios, es necesario que esta tenga ciertas características que a lo largo del taller iremos desarrollando.

**Profesor:** Gianfranco Hereña.

**Inicio:** Viernes 18 de mayo del 2018.

**Horario:** Viernes, 7 p.m. – 10 p.m.

**Duración:** 12 horas (4 sesiones).

**Precio regular:** S/ 290.

**Precio especial:** S/ 260.\*

\*Consultar vigencia.

**Más información:** <https://goo.gl/v5Dr4c>

**Inscripciones:**

matriculas@escueladeedicion.com.pe

# EXPRESIÓN ORAL

Aprende a contar historias a través de tu voz.



Tener una buena dicción, vocalización, manejo de tonalidades y de la voz constituye buena parte del éxito de los productos audiovisuales. Una buena expresión oral, un buen manejo de la voz, y un adecuado dominio de la expresión corporal representan una herramienta básica de trabajo en los medios, ya sean radiales, televisivos o digitales. El correcto manejo de todos estos elementos nos llevará a conseguir la atención de la audiencia y, con ello, la comprensión de los mensajes que transmitimos.

Desde manejar adecuadamente tu respiración, hasta tener una adecuada postura para narrar una nota frente a una cámara o detrás de un micrófono, el taller tiene por objetivo acercarte a los elementos básicos de la locución, para que puedas contar historias de manera eficiente a través de tu voz, dándole valor agregado al trabajo periodístico que realizas día a día.

**Profesor:** Francisco Flores.

**Inicio:** Viernes 18 de mayo del 2018.

**Horario:** Viernes, 7:00 p. m. – 10:00 p. m.

**Duración:** 15 horas (5 semanas).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 290.\*

\*Consultar vigencia.

**Video:** <https://youtu.be/cr-WWRgl6uA>

**Más información:** <https://goo.gl/SeQgD8>

**Inscripciones:**

[matriculas@escueladeedicion.com.pe](mailto:matriculas@escueladeedicion.com.pe)

# CORRECCIÓN DE ESTILO I

Nivel básico.



Dentro del proceso editorial es muy importante enfocarse y concentrarse en la corrección de los textos. El mensaje que comunicamos debe ser cuidado con detenimiento para obtener un resultado impecable. En este curso aprenderás diversas técnicas y conocerás las principales normas para producir textos de buena calidad, transmitir las ideas de forma correcta y corregir textos propios y de otros autores. Este taller está dirigido a todo aquel que quiera iniciarse en la corrección.

**Inicio:** Lunes 21 de mayo del 2018.

**Horario:** Lunes, 7:00 p. m. – 10:00 p. m.

**Profesora:** Sofía Rodríguez

**Duración:** 15 horas (5 sesiones).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 290.\*

\*Consultar vigencia.

**Video:** <https://goo.gl/Lq2wgg>

**Más información:** <https://goo.gl/r6JpbM>

**Inscripciones:**

[matriculas@escueladeedicion.com.pe](mailto:matriculas@escueladeedicion.com.pe)

# REDACCIÓN PERIODÍSTICA

Técnicas periodísticas para seducir a los lectores.



La tecnología digital ha cambiado la manera de apreciar y ejercer el periodismo: en las últimas décadas, esta herramienta de investigación y conocimiento se ha visto obligada a replantearse y adoptar nuevas formas para cautivar a los públicos y promover cambios.

A partir de los recursos narrativos contemporáneos y los principios de claridad y concisión que se exige de todo relato, este taller busca la experimentación con los diversos géneros periodísticos. De este modo los participantes no solo podrán afinar su instinto para reconocer temas potenciales a reportear, sino también proponer textos híbridos que puedan adaptarse a distintas plataformas, sea en papel o pantalla. En ese sentido, más que jugar con las técnicas periodísticas, se trata de seducir a través de lo que se observa y se dice.

**Profesor:** Carlos Chávarry.

**Inicio:** Sábado 2 de junio del 2018.

**Horario:** Sábados, 3 p.m. - 7 p.m.

**Duración:** 16 horas (4 sesiones).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 290.\*

\*Consultar vigencia.

**Más información:** <https://goo.gl/1aur5c>

**Inscripciones:**

[matriculas@escueladeedicion.com.pe](mailto:matriculas@escueladeedicion.com.pe)

# MARKETING DIGITAL

Acercamiento 360° al ecosistema digital.

En el curso esperamos conocer el ecosistema digital, sus actores, como conviven y cuál es el rol que cada uno de ellos tiene en la construcción de una marca, la venta de un producto o servicio y el desarrollo del vínculo con el cliente. De otro lado, daremos sólidos conceptos acerca de por qué el medio digital es una excelente oportunidad para dar a conocer tu marca y tejer una relación de compromiso y lealtad con tus usuarios.

**Inicio:** Martes 5 de junio del 2018.

**Horario:** Martes, 7:00 p. m. – 10:00 p. m.

**Profesora:** Marisol Agüero.

**Duración:** 15 horas (5 semanas).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 290. \*

\*Consultar vigencia.

**Más información:** <https://goo.gl/qMFHP2>



**Inscripciones:**  
[matriculas@escueladeedicion.com.pe](mailto:matriculas@escueladeedicion.com.pe)

# REDACCIÓN PARA ESTUDIANTES

Dirigido a estudiantes escolares y universitarios de los primeros ciclos.

Su objetivo es repasar las principales reglas de ortografía, puntuación y estructura gramatical; seguir las recomendaciones para la redacción de textos; y aplicar las características del lenguaje claro.

Al finalizar el taller, el participante estará en la capacidad de redactar un documento escrito que busque transmitir un mensaje de manera eficaz, con lenguaje claro y comunicación.



**Inicio:** Miércoles 6 de junio del 2018.

**Horario:** Miércoles, 4:00 p. m. – 7:00 p. m.

**Profesor:** Erick Benites.

**Duración:** 15 horas (5 semanas).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 290. \*

\*Consultar vigencia.

**Más información:** <https://goo.gl/XCq52J>

**Inscripciones:**

matriculas@escueladeedicion.com.pe

# STORYTELLING



El taller presenta al estudiante la técnica del Storytelling, el arte de contar historias que enseñan, construyen vínculos y conectan emocionalmente a través de la palabra.

Además, el participante descubrirá porque las historias resultan una herramienta de persuasión y conquista eficiente en diferentes contextos, en el escenario publicitario para comunicar los valores y diferencial de un producto o servicio, en la dinámica con el consumidor y en el terreno de la oratoria en el ambiente profesional y personal. Así mismo analizaremos la estructura de una historia, las partes que la componen y la intención, el objetivo y el efecto que tiene cada una de ellas en el discurso.

**Inicio:** Jueves 7 de junio del 2018.

**Horario:** Jueves, 7:00 p. m. – 10:00 p. m.

**Profesor:** Marisol Agüero.

**Duración:** 15 horas (5 semanas).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 290. \*

\*Consultar vigencia.

**Más información:** <https://goo.gl/BQDqKy>

**Inscripciones:**

matriculas@escueladeedicion.com.pe

# COMMUNITY MANAGER

Las redes sociales como arma en el entorno digital.



La asignatura busca acercar al alumno al mundo online y brindarle las herramientas necesarias para el uso eficiente de la plataforma digital y el manejo de las redes sociales. Los conceptos serán graficados con ejemplos y ejercicios prácticos para una mejor comprensión.

El taller busca convertir nuestras redes sociales en el medio adecuado para dar a conocer un proyecto, hacer uso eficiente de las herramientas que nos brinda cada plataforma digital y así saber dónde y cuándo comunicarnos; definiendo como marca nuestros objetivos, personalidad y forma de comunicación digital.

**Inicio:** Sábado 9 de junio del 2018.

**Horario:** Sábados, 10:00 p. m. – 1:00 p. m.

**Profesora:** Katherine Castañón.

**Duración:** 15 horas (5 semanas).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 290. \*

\*Consultar vigencia.

**Más información:** <https://goo.gl/gy3BzG>

**Inscripciones:**

matriculas@escueladeedicion.com.pe



Uso del punto seguido, la coma y el punto y coma. Casos y ejercicios.



En este taller se brindarán los conceptos fundamentales de puntuación, pero desde una perspectiva actual, dejando de lado el criterio tradicional, que la relaciona con la entonación y que muchas veces ha generado más confusiones que certezas en un campo donde difícilmente se pueden establecer reglas de cumplimiento estricto. Se asume la perspectiva adoptada por la pragmática y que recoge la última edición de la *Ortografía de la lengua española*.

**Inicio:** Viernes 15 de junio del 2018.

**Horario:** Viernes, 7:00 p. m. – 10:00 p. m.

**Profesor:** Oscar Carrasco.

**Duración:** 15 horas (5 semanas).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 290. \*

\*Consultar vigencia.

**Más información:** <https://goo.gl/F8EEqv>

**Inscripciones:**

[matriculas@escueladeedicion.com.pe](mailto:matriculas@escueladeedicion.com.pe)

# REDACCIÓN CORPORATIVA



Para redactar un texto se necesita trabajo, práctica, constancia, un toque de buen gusto y, claro, buen tino. Así como elegimos con esmero la ropa que vamos a usar para ir a una fiesta, debemos buscar el atuendo adecuado para nuestro texto: palabras que expresen lo que queremos decir, estructuras que atraigan al lector, y tipo y tamaño de letra que faciliten la lectura. Recordemos que escribimos para comunicar, para que nos lean hasta el final y para conseguirlo, el texto debe ser atractivo y estar bien presentado.

**Inicio:** Sábado 16 de junio del 2018.

**Horario:** Sábados, 4:00 p. m. – 7:00 p. m.

**Profesor:** Katherine Pajuelo Lara.

**Duración:** 24 horas (8 semanas).

**Precio regular:** S/ 530.

**Precio especial:** S/ 460. \*

\*Consultar vigencia.

**Más información:** <https://goo.gl/89QJwG>

**Inscripciones:**

matriculas@escueladeedicion.com.pe

# REDACCIÓN BÁSICA



El taller de redacción básica debe ser un espacio de experimentación donde los errores de redacción sean aprovechados para visibilizar las vulnerabilidades de la escritura en castellano y los vicios que padece. A partir de una revisión variada de ejemplos de redacción efectiva y deficiente –y las normas que subyacen–, los alumnos deberían animarse a producir muestras de redacción castellana de factura cada vez mejor.

**Inicio:** Jueves 21 de junio del 2018.

**Horario:** Jueves, 7:00 p. m. – 10:00 p. m.

**Profesor:** Luis Miguel Espejo.

**Duración:** 15 horas (5 semanas).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 290. \*

\*Consultar vigencia.

**Más información:** <https://goo.gl/W4XpdE>

**Inscripciones:**

matriculas@escueladeedicion.com.pe

# PERIODISMO DIGITAL



Este taller está orientado al aprendizaje de los fundamentos teóricos, prácticos y tecnológicos básicos del periodismo digital, las características de los contenidos y las herramientas necesarias en la rutina del trabajo periodístico de los medios de comunicación en Internet.

**Inicio:** Sábado 30 de junio del 2018.

**Horario:** Sábados, 4:00 p. m. – 7:00 p. m.

**Profesor:** Alexander Barazarte Gudiño.

**Duración:** 15 horas (5 semanas).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 290. \*

\*Consultar vigencia.

**Más información:** <https://goo.gl/LLze2o>

**Inscripciones:**

[matriculas@escueladeedicion.com.pe](mailto:matriculas@escueladeedicion.com.pe)