



CURSO INTEGRAL EN EDICIÓN DE PUBLICACIONES

DECIMOTERCERA PROMOCIÓN

Inicio: Sábado 15 de setiembre del 2018

Duración: 10 meses [5 módulos bimestrales]

Malla curricular: 19 asignaturas

Horario: 9 a.m. - 1 p.m. / 3 p.m. - 7 p.m. [Sábados]

Lugar: Calle Manuel González Olaechea 444, San Isidro

EL PROGRAMA MÁS INNOVADOR



El único programa en el Perú diseñado para formar a los futuros líderes del mundo editorial. Abarca cinco módulos bimestrales enfocados en comprender las principales temáticas de este mercado.

Nuestra plana docente está conformada por los directores y editores de los principales medios de comunicación y sellos editoriales del Perú, todos ellos especialistas y líderes en su campo de acción.

Es un programa flexible, ya que está pensado para personas que trabajan y cuentan con múltiples obligaciones.

MALLA CURRICULAR

1 Módulo

- Introducción a la edición
- Mercado editorial
- Redacción
- Tendencias digitales

4 Módulo

- Evaluación de proyectos editoriales
- Derechos de autor
- Comercialización de publicaciones
- Imprenta

2 Módulo

- Corrección de estilo
- Narrativa
- Marketing editorial
- Ediciones no periódicas

5 Módulo

- Gestión editorial
- Contenidos digitales
- Proyecto editorial

3 Módulo

- Edición de textos
- Normas APA
- Diseño editorial
- Ediciones periódicas

MÓDULO 1



DOCENTES

Introducción a la edición - 16 horas

PABLO COTRINA

Consultor editorial

Redacción - 16 horas

LUIS MIGUEL ESPEJO

Editor y traductor profesional

Tendencias digitales - 12 horas

EUGENIA MONT

Directora gerente de Saxo

Mercado editorial - 12 horas

ALDO INCIO

Jefe de Libreros en Librerías Crisol

MÓDULO 2



DOCENTES

Ediciones no periódicas - 16 horas

JUAN MIGUEL MARTHANS

Director de la Escuela de Edición de Lima

Narrativa - 16 horas

DANIEL SORIA

Autor y editor independiente

Corrección de estilo - 12 horas

SOFÍA RODRÍGUEZ

Correctora profesional. Fundadora de Ascot

Marketing editorial - 12 horas

NICOLÁS ORTÍZ

Docente universitario, especialista en innovación

MÓDULO 3



DOCENTES

Edición de textos - 16 horas

KAREN CALDERÓN

Gestora editorial

Ediciones periódicas - 16 horas

RUBÉN BARCELLI

Director de la Escuela de Edición de Lima

Normas APA - 12 horas

FERNANDO RODRÍGUEZ

Bibliotecólogo y escritor

Diseño editorial - 12 horas

LUIS CHUMPITAZI

Diseñador gráfico editorial y profesor universitario

MÓDULO 4



DOCENTES

Derechos de autor - 16 horas

DANTE ANTONIOLI

Gerente general de Pearson Perú

Evaluación de proyectos editoriales - 16 horas

JUAN MIGUEL MARTHANS

Director de la Escuela de Edición de Lima

Comercialización de publicaciones - 12 horas

PERCY URIARTE

Gerente comercial de Librerías Crisol

Imprenta - 12 horas

JORGE TAMARIZ

Gerente General de Litho&Arte

MÓDULO 5



DOCENTES

Proyecto editorial - 16 horas

RUBÉN BARCELLI Y JUAN MIGUEL MARTHANS

Directores de la Escuela de Edición de Lima

ERICK BENITES – profesor asistente

Editor independiente

Gestión editorial - 12 horas

DANTE ANTONIOLI

Gerente general de Pearson Perú

Contenidos digitales - 12 horas

CARLOS CHÁVARRY

Editor asociado de Saxo

MULTIMEDIA

MÁS ALLÁ DEL CURSO

MULTIMEDIA

Mira un video sobre este programa: <https://goo.gl/3nii9L>

REQUISITOS

Tener conocimientos básicos sobre comunicación, periodismo, literatura o afines. Es necesario tener una entrevista personal con uno de nuestros directores. Recuerda coordinarla en matriculas@escueladeedicion.com.pe

PUBLICACIONES Y OPORTUNIDADES LABORALES

- Formar parte de nuestra Comunidad de Graduados, que promueve la generación de redes de contactos profesionales.
- Sus textos serán considerados en la revista **Beppo, publicación de ficción y no ficción de la Escuela de Edición de Lima**; y en la publicación digital **URL – Una revista de libros**.
- Los graduados del curso serán incluidos en la lista de proveedores de nuestros sellos Comunidad Editorial y Fondo Editorial de la Escuela de Edición de Lima.

CERTIFICACIÓN

Se entregarán certificados al finalizar el programa a nombre de la Escuela de Edición de Lima S.A.C.



FORMAS DE PAGO



MÁS ALLÁ DEL CURSO

Puedes realizar el abono a través de transferencia bancaria, en efectivo o con tarjeta de débito o crédito de VISA:

- EFECTIVO / TARJETA DE CRÉDITO O DÉBITO DE VISA
- TRANSFERENCIA BANCARIA / DEPÓSITO EN CUENTA
- CUENTA BBVA
01500200642259
CCI: 011-150-000200642259-02 / TRANSFERENCIA INTERBANCARIA
- CTA BCP:
194-2437886-0-09
CCI: 002-194-002437886009-92 / TRANSFERENCIA INTERBANCARIA
- Cuenta a nombre de La Escuela de Edición de Lima S.A.C.
- RUC: 20600361661

Envía una copia del voucher para confirmar tu inscripción y separar el cupo, ya que todas nuestras asignaturas tienen un formato personalizado (máximo 15 estudiantes).

Durante la primera semana de clases te enviaremos tu boleta o factura a tu correo electrónico, y te entregaremos los sílabos y demás material de aprendizaje impreso.

CALENDARIO



ABONOS

PRECIO REGULAR

S/ 1,390 por cada módulo bimestral.

PRECIO ESPECIAL

S/ 973 [en los dos primeros módulos]

CALENDARIO DE ABONOS

S/ 973 – Módulo 1

Fecha: 10 de setiembre del 2018

S/ 973 – Módulo 2

Fecha: 12 de noviembre del 2018

S/ 1,390 – Módulo 3

Fecha: 14 de enero del 2019

S/ 1,390 – Módulo 4

Fecha: 13 de marzo del 2019

S/ 1,390 – Módulo 5

Fecha: 13 de mayo del 2019

**PREGUNTA POR NUESTROS
PLANES DE FINANCIAMIENTO**



DIRECCIÓN:

Calle Manuel González Olaechea 444, San Isidro

TELÉFONO:

[01] 368-7897

CORREO ELECTRÓNICO:

matriculas@escueladeedicion.com.pe

WEB:

<http://escueladeedicion.com.pe>