



# **CURSO INTEGRAL EN EDICIÓN DE PUBLICACIONES**

---

**DECIMOCUARTA PROMOCIÓN**

**Inicio: Sábado 19 de enero de 2019**

**Duración: 10 meses [5 módulos bimestrales]**

**Malla curricular: 19 asignaturas**

**Horario: 9 a.m. - 1 p.m. / 3 p.m. - 7 p.m. [Sábados]**

**Lugar: Calle Manuel González Olaechea 444, San Isidro**

# EL PROGRAMA MÁS INNOVADOR

---



**El único programa en el Perú diseñado para formar a los futuros líderes del mundo editorial.** Abarca cinco módulos bimestrales enfocados en comprender las principales temáticas de este mercado.

Nuestra plana docente está conformada por los directores y editores de los principales medios de comunicación y sellos editoriales del Perú, todos ellos especialistas y líderes en su campo de acción.

Es un programa flexible, ya que está pensado para personas que trabajan y cuentan con múltiples obligaciones.

# MALLA CURRICULAR

---

## 1 Módulo

- Introducción a la edición
- Mercado editorial
- Redacción
- Tendencias digitales

## 4 Módulo

- Evaluación de proyectos editoriales
- Derechos de autor
- Comercialización de publicaciones
- Imprenta

## 2 Módulo

- Corrección de estilo
- Narrativa
- Marketing editorial
- Ediciones no periódicas

## 5 Módulo

- Gestión editorial
- Contenidos digitales
- Proyecto editorial

## 3 Módulo

- Edición de textos
- Normas APA
- Diseño editorial
- Ediciones periódicas

# MÓDULO 1



## DOCENTES

**Introducción a la edición** - 16 horas

[PABLO COTRINA](#)

Consultor editorial

**Redacción** - 16 horas

[LUIS MIGUEL ESPEJO](#)

Editor y traductor profesional

**Tendencias digitales** - 12 horas

[EUGENIA MONT](#)

Directora gerente de Saxo

**Mercado editorial** - 12 horas

[ALDO INCIO](#)

Jefe de Libreros en Librerías Crisol

# MÓDULO 2



## DOCENTES

**Ediciones no periódicas** - 16 horas

[JUAN MIGUEL MARTHANS](#)

Director de la Escuela de Edición de Lima

**Narrativa** - 16 horas

[DANIEL SORIA](#)

Autor y editor independiente

**Corrección de estilo** - 12 horas

[SOFÍA RODRÍGUEZ](#)

Correctora profesional. Fundadora de Ascot

**Marketing editorial** - 12 horas

[NICOLÁS ORTÍZ](#)

Docente universitario, especialista en innovación

# MÓDULO 3



## DOCENTES

**Edición de textos** - 16 horas

[KAREN CALDERÓN](#)

Gestora editorial

**Ediciones periódicas** - 16 horas

[RUBÉN BARCELLI](#)

Director de la Escuela de Edición de Lima

**Normas APA** - 12 horas

[FERNANDO RODRÍGUEZ](#)

Bibliotecólogo y escritor

**Diseño editorial** - 12 horas

[LUIS CHUMPITAZI](#)

Diseñador gráfico editorial y profesor universitario

# MÓDULO 4



## DOCENTES

**Derechos de autor** - 16 horas

[DANTE ANTONIOLI](#)

Gerente general de Pearson Perú

**Evaluación de proyectos editoriales** - 16 horas

[JUAN MIGUEL MARTHANS](#)

Director de la Escuela de Edición de Lima

**Comercialización de publicaciones** - 12 horas

[PERCY URIARTE](#)

Gerente comercial de Librerías Crisol

**Imprenta** - 12 horas

[JORGE TAMARIZ](#)

Gerente General de Litho&Arte



# MÓDULO 5



## DOCENTES

**Proyecto editorial** - 16 horas  
[RUBÉN BARCELLI Y JUAN MIGUEL MARTHANS](#)  
Directores de la Escuela de Edición de Lima

[ERICK BENITES](#) – profesor asistente  
Editor independiente

**Gestión editorial** - 12 horas  
[DANTE ANTONIOLI](#)  
Gerente general de Pearson Perú

**Contenidos digitales** - 12 horas  
[CARLOS CHÁVARRY](#)  
Editor asociado de Saxo



# MULTIMEDIA

## MÁS ALLÁ DEL CURSO

### MULTIMEDIA

Mira un video sobre este programa: <https://goo.gl/3nii9L>

### REQUISITOS

Tener conocimientos básicos sobre comunicación, periodismo, literatura o afines. Es necesario tener una entrevista personal con uno de nuestros directores. Recuerda coordinarla en [matriculas@escueladeedicion.com.pe](mailto:matriculas@escueladeedicion.com.pe)

### PUBLICACIONES Y OPORTUNIDADES LABORALES

- Formar parte de nuestra Comunidad de Graduados, que promueve la generación de redes de contactos profesionales.
- Sus textos serán considerados en la revista **Beppo, publicación de ficción y no ficción de la Escuela de Edición de Lima**; y en la publicación digital **URL – Una revista de libros**.
- Los graduados del curso serán incluidos en la lista de proveedores de nuestros sellos Comunidad Editorial y Fondo Editorial de la Escuela de Edición de Lima.

### CERTIFICACIÓN

Se entregarán certificados al finalizar el programa a nombre de la Escuela de Edición de Lima S.A.C.



# FORMAS DE PAGO



## MÁS ALLÁ DEL CURSO

Puedes realizar el abono a través de transferencia bancaria, en efectivo o con tarjeta de débito o crédito de VISA:

- EFECTIVO / TARJETA DE CRÉDITO O DÉBITO DE VISA
- TRANSFERENCIA BANCARIA / DEPÓSITO EN CUENTA
- CUENTA BBVA  
01500200642259  
CCI: 011-150-000200642259-02 / TRANSFERENCIA INTERBANCARIA
- CTA BCP:  
194-2437886-0-09  
CCI: 002-194-002437886009-92 / TRANSFERENCIA INTERBANCARIA
- Cuenta a nombre de La Escuela de Edición de Lima S.A.C.
- RUC: 20600361661

Envía una copia del voucher para confirmar tu inscripción y separar el cupo, ya que todas nuestras asignaturas tienen un formato personalizado (máximo 15 estudiantes).

Durante la primera semana de clases te enviaremos tu boleta o factura a tu correo electrónico, y te entregaremos los sílabos y demás material de aprendizaje impreso.

# CALENDARIO



## ABONOS

### **PRECIO REGULAR**

S/ 1,390 por cada módulo bimestral.

### **PRECIO ESPECIAL**

S/ 973 [en los dos primeros módulos]

### **CALENDARIO DE ABONOS**

S/ 973 – Módulo 1

**Fecha:** 14 de enero de 2019

S/ 973 – Módulo 2

**Fecha:** 18 de marzo de 2019

S/ 1,390 – Módulo 3

**Fecha:** 20 de mayo de 2019

S/ 1,390 – Módulo 4

**Fecha:** 22 de julio de 2019

S/ 1,390 – Módulo 5

**Fecha:** 16 de setiembre de 2019

**PREGUNTA POR NUESTROS  
PLANES DE FINANCIAMIENTO**



**DIRECCIÓN:**

Calle Manuel González Olaechea 444, San Isidro

**TELÉFONO:**

[01] 368-7897

**CORREO ELECTRÓNICO:**

[matriculas@escueladeedicion.com.pe](mailto:matriculas@escueladeedicion.com.pe)

**WEB:**

<http://escueladeedicion.com.pe>