



# TALLERES PARA ADULTOS

**ENERO 2019**

**Escuela de Edición de Lima**

D. Manuel Gonzalez Olaechea 444, San Isidro.

T. (01) 368-7897

M. [matriculas@escueladeedicion.com.pe](mailto:matriculas@escueladeedicion.com.pe)

W. [escueladeedicion.com.pe](http://escueladeedicion.com.pe)

Tengo el agrado de dirigirme a ti en nombre de la Escuela de Edición de Lima, una empresa enfocada en la formación especializada e integral de la labor editorial, para entregarte la lista de los talleres confirmados que dictaremos en enero de 2019. Si deseas mayor información puedes dar clic en los enlaces de cada asignatura, como también puedes contactarnos en nuestro teléfono **013687897** y al correo electrónico: **[matriculas@escueladeedicion.com.pe](mailto:matriculas@escueladeedicion.com.pe)**.

*Atentamente*



*Ernesto Rubén Barcelli Suárez*  
*Director*

# COMMUNITY MANAGER

Las redes sociales como arma en el entorno digital



Introduciremos al alumno a la variedad de redes sociales existentes, los parámetros y formas de comunicación que debemos tener en cuenta para emplearlas y, por qué no, empezar a comunicar de manera digital ese proyecto que tenemos en mente. Cada concepto será graficado con ejemplos, casos de éxito y ejercicios prácticos para una mejor comprensión. Finalmente, ofreceremos una aproximación sobre las herramientas de medición y análisis para sacar adelante nuestro proyecto en el mundo digital.

**Profesora:** Thais Salazar.

**Inicio:** Martes 15 de enero de 2019.

**Horario:** Martes, 7:00 p. m. - 10:00 p. m.

**Duración:** 15 horas (5 sesiones).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 299 [Consultar vigencia]

**Más información:** <https://bit.ly/2TxuACg>

# CÓMO ESCRIBIR, EDITAR Y CORREGIR EN ESTILO APA

Todas las herramientas; casos y ejercicios



Este taller emplea la última edición del Manual APA de publicaciones para cubrir los principales aspectos que involucra su uso en la elaboración y corrección de textos, pero no solo especializados y académicos, sino también de cualquier otro tipo. La dinámica del taller va de lo aprendido en la exposiciones a su aplicación mediante ejercicios realizados en clase.

**Profesor:** Daniel Soria.

**Inicio de clases:** Martes 15 de enero de 2019.

**Horario:** Martes, 7:00 p.m. - 10:00 p.m.

**Duración total:** 12 horas (4 sesiones).

**Precio regular:** S/ 290.

**Precio especial:** S/ 269 [Consultar vigencia].

**Más información:** <https://bit.ly/2Aai8Q0>

# ORTOGRAFÍA Y GRAMÁTICA

Las reglas básicas para redactar textos  
en cualquier formato y plataforma

## TALLER DE ORTOGRAFÍA Y GRAMÁTICA



Aunque a veces no lo parezca, es innegable la importancia, tanto profesional como social, que tiene el escribir con corrección. La escritura, cualquiera sea el soporte que utilice (un papel, un letrero, una pantalla), es la representación gráfica de una idea y es esencial que esta sea transmitida claramente. Toda práctica social tiene reglas, la escritura no es la excepción. Este taller teórico-práctico se ocupará de estudiar algunas de las principales normas ortográficas y gramaticales reguladas por la Ortografía de la lengua española (2010) y el Manual de la Nueva gramática de la lengua española (2010), especialmente aquellas que generan mayores dudas al momento de escribir.

**Profesor:** Antonio Espinosa Ureta.

**Inicio:** Martes 15 de enero de 2019.

**Horario:** Martes, 7:00 p. m. - 10:00 p. m.

**Duración:** 24 horas (8 sesiones).

**Precio regular:** S/ 530.

**Precio especial:** S/ 474 [Consultar vigencia]

**Más información:** <https://bit.ly/2SfIE1H>

# IMPRESA

Las artes gráficas: cotizaciones, materiales, formatos, procesos y acabados



El taller inicia al participante en el conocimiento de los elementos a tomar en cuenta para la impresión de sus proyectos editoriales, y se enfoca en la imprenta como una parte fundamental del trabajo del editor. A partir del conocimiento de los formatos, materiales, costos y presupuestos y acabados, permite manejar con mayor eficacia el desarrollo gráfico de sus proyectos de libros, revistas o similares.

**Profesor:** Jorge Tamariz.

**Inicio:** Miércoles 16 de enero de 2019.

**Horario:** Miércoles, 7:00 p. m. - 10:00 p. m.

**Duración:** 15 horas (5 sesiones).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 290 [Consultar vigencia]

**Más información:** <https://bit.ly/2OWbz94>



# CREACIÓN DE RELATOS PARA NIÑOS

Quando los adultos cuentan  
cuentos para los más pequeños



Presenta a los talleristas interesados en escribir relatos para niños un conjunto de conceptos y técnicas narrativas propias del género (teoría literaria, narratología y sicología del niño).

El taller tendrá como metodología la discusión de textos literarios y textos teóricos. Además cada sesión, a partir de la segunda, se realizarán ejercicios de escritura que culminarán con un texto literario para niños.

Profesor: Rubén Silva.

Inicio de clases: Miércoles 16 de enero de 2019.

Horario: Martes, 7:00 p. m. - 10:00 p. m.

Duración total: 24 horas (8 sesiones).

Precio regular: S/ 530.

Precio especial: S/ 474 [Consultar vigencia].

Más información: <https://bit.ly/2qZiJj3>

# PODCASTING

Domina esta herramienta de audio digital que nos permite contar historias y generar emociones en las audiencias



El podcast es una herramienta eficaz para poder desarrollar contenido que, a través del formato de audio, nos permite contar historias y generar emociones en quien las escucha. Desarrollarlo, sin embargo, requiere de primero aprender a contar una historia valiéndonos de recursos que nos ofrece la web y la edición.

Dominar las nociones básicas del podcasting así como también aprender recursos que están disponibles en la red y que, sin costo alguno, nos van a permitir desarrollar el podcast.

**Profesores:** Gianfranco Hereña.

**Inicio:** Miércoles 16 de enero de 2019.

**Horario:** Miércoles, 7:00 p. m. - 10:00 p. m.

**Duración total:** 15 horas (5 sesiones).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 299 [Consultar vigencia].

**Más información:** <https://bit.ly/2FB3abv>



# REDACCIÓN PERIODÍSTICA

Técnicas periodísticas para seducir a los lectores



La tecnología digital ha cambiado la manera de apreciar y ejercer el periodismo: en las últimas décadas, esta herramienta de investigación y conocimiento se ha visto obligada a replantearse y adoptar nuevas formas para cautivar a los públicos y promover cambios. A partir de los recursos narrativos contemporáneos y los principios de claridad y concisión que se exige de todo relato, este taller busca la experimentación con los diversos géneros periodísticos. De este modo los participantes no solo podrán afinar su instinto para reconocer temas potenciales a reportear, sino también proponer textos híbridos que puedan adaptarse a distintas plataformas, sea en papel o pantalla. En ese sentido, más que jugar con las técnicas periodísticas, se trata de seducir a través de lo que se observa y se dice.

**Profesor:** Carlos Chávarry.

**Inicio:** Miércoles 16 de enero de 2019.

**Horario:** Miércoles, 7:00 p. m. - 10:00 p. m.

**Duración total:** 15 horas (5 sesiones).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 299 [Consultar vigencia].

**Más información:** <https://bit.ly/2BnpwsP>

# REDACCIÓN BÁSICA

Dirigido al público en general



El taller de redacción básica debe ser un espacio de experimentación donde los errores de redacción sean aprovechados para visibilizar las vulnerabilidades de la escritura en castellano y los vicios que padece. A partir de una revisión variada de ejemplos de redacción efectiva y deficiente —y las normas que subyacen—, los alumnos deberían animarse a producir muestras de redacción castellana de factura cada vez mejor.

**Profesor:** Luis Miguel Espejo.

**Inicio de clases:** Jueves 17 de enero de 2019.

**Horario:** Martes y jueves, 7:00 p. m. - 10:00 p. m.

**Duración total:** 15 horas (5 sesiones).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 299 [Consultar vigencia].

**Más información:** <https://bit.ly/2DRXgBg>

# REDACCIÓN CORPORATIVA

Destaca en el mundo laboral con una comunicación escrita de impacto

En el mundo laboral, la forma que una persona tiene de expresarse tanto oralmente como a través de los textos escritos es su carta de presentación. Para que nuestra escritura transmita una imagen de nosotros acorde a la solvencia que tenemos en el área en la que nos desempeñamos necesitamos escribir con propiedad. Por un lado, debemos tener en cuenta qué queremos escribir, a quién vamos a dirigirnos y cuál es el contexto en el que nos vamos a comunicar. Por otro lado, emplear adecuadamente las normas gramaticales, ortográficas, ortotipográficas y el léxico es otro aspecto que debemos considerar. A ello debemos sumar el conocimiento de los diferentes tipos de textos que se emplean en el mundo corporativo, así como la netiquette, es decir, las normas que rigen para las comunicaciones virtuales. Este taller nos ayudará a conocer todo ello, lo que nos asegurará mantener una comunicación escrita eficaz en nuestro centro de trabajo, de tal forma que se potenciará nuestra “marca personal”.

**Profesora:** Alessandra Tenorio.

**Inicio:** Jueves 17 de enero de 2019.

**Horario:** Jueves, 7:00 p. m. – 10:00 p. m.

**Duración total:** 24 horas (8 sesiones).

**Precio regular:** S/ 530.

**Precio especial:** S/ 474 [Consultar vigencia].

**Más información:** <https://bit.ly/2DCZiEI>



Taller de  
Redacción Corporativa

# CREACIÓN LITERARIA: NARRATIVA

Laboratorio de escritura creativa. Donde se forman los autores. Dirigido al público en general



La presente asignatura elige llamarse “laboratorio” en lugar de “taller” debido a que incide, más que en lo mucho que tienen en común en tanto lugares de trabajo, en aquello que distingue al primero: ser un lugar de experimentación. El experimento es básicamente la prueba por la experiencia. Así, este laboratorio oscilará entre el intercambio de ideas a partir de un tópico inherente a la creación literaria y la discusión de los textos de los participantes. Aquí lograremos que los alumnos sometan a examen sus textos literarios en un ambiente controlado que reproduzca las condiciones propias del acto creativo. Así, podrán manipular diversas variables al punto que se conviertan en herramientas ad hoc para cualquier necesidad expresiva en el marco del ejercicio narrativo.

**Profesor:** Daniel Soria.

**Inicio:** Jueves 17 de enero de 2019.

**Horario:** Jueves, 7:00 p. m. - 10:00 p. m.

**Duración:** 24 horas (8 sesiones).

**Precio regular:** S/ 430.

**Precio especial:** S/ 474 [Consultar vigencia]

**Más información:** <https://bit.ly/2TvsMJM>



# RETOQUE FOTOGRAFICO

Styling y retoque de productos y modelos.



El retoque fotográfico es una técnica que permite obtener otra imagen transformada, con el objetivo de lograr una mejor calidad o mayor realismo, o para obtener una composición totalmente diferente que modifique la realidad. Además, se pueden lograr efectos impactantes o sencillamente corregir diversos errores en las imágenes originales.

**Profesor:** John Smith Cerquin Mesicano.

**Inicio:** Jueves 17 de enero de 2019.

**Horario:** Jueves, 7:00 p. m. - 10:00 p. m.

**Duración total:** 15 horas (5 sesiones).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 299 [Consultar vigencia].

**Más información:** <https://bit.ly/2TvtiaG>

# PUNTUACIÓN

Uso del punto seguido, la coma y el punto y coma. Casos y ejercicios.



En este taller se brindarán los conceptos fundamentales de puntuación, pero desde una perspectiva actual, dejando de lado el criterio tradicional, que la relaciona con la entonación y que muchas veces ha generado más confusiones que certezas en un campo donde difícilmente se pueden establecer reglas de cumplimiento estricto. Se asume la perspectiva adoptada por la pragmática y que recoge la última edición de la Ortografía de la lengua española

**Profesor:** Oscar Carrasco.

**Inicio:** Viernes 18 de enero de 2019.

**Horario:** Lunes, 7:00 p. m. - 10:00 p. m.

**Duración total:** 15 horas (5 sesiones).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 299 [Consultar vigencia].

**Más información:** <https://bit.ly/2FB2Rxn>



# PERIODISMO DEPORTIVO

Géneros periodísticos en los medios deportivos y coberturas multiplataforma para los grandes eventos



Entender esta especialidad dentro del rigor del manejo de los géneros y de una correcta redacción, aunque con el valor agregado de la transmisión de las emociones. Después de abordar la variedad de los géneros periodísticos, se abordarán los estilos de narración en los textos vinculados al deporte, el uso de las estadísticas, el análisis y las coberturas multiplataforma en los principales competiciones. La meta es ensayar, a través de la lectura y redacción de textos, el manejo prolijo de los géneros periodísticos y de encontrar un estilo de narración que transmita la emoción al público objetivo (los fanáticos y seguidores de cada deporte).

**Profesor:** Pedro Canelo.

**Inicio:** Viernes 18 de enero de 2019.

**Horario:** Viernes, 7:00 p. m. - 10:00 p. m.

**Duración total:** 15 horas (5 sesiones).

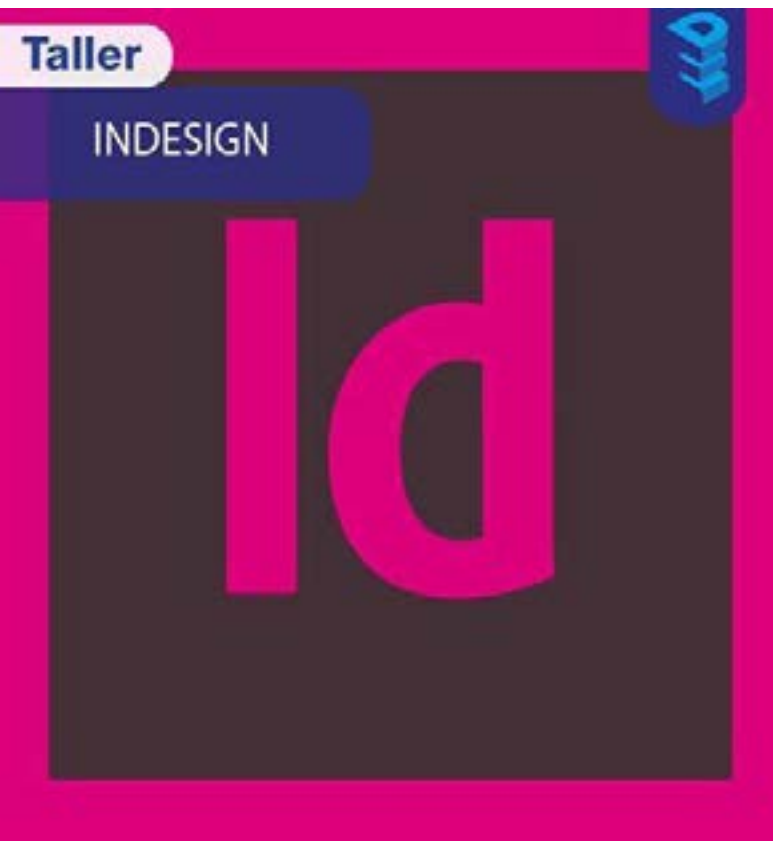
**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 299 [Consultar vigencia].

**Más información:** <https://bit.ly/2DSZY9s>

# INDESIGN

Aprende a manejar la herramienta de diseño editorial más importante en la actualidad



Adobe InDesign es la herramienta de diseño y maquetación líder del sector editorial a nivel mundial. Con esta aplicación podemos realizar desde proyectos sencillos, como folletería, hasta creaciones más complejas tales como revistas, libros, periódicos, entre otros, tanto impresos como para iPad, eBooks y documentos online interactivos.

**Profesor:** Sofía Maya.

**Inicio:** Viernes 18 de enero de 2019.

**Horario:** Viernes, 7:00 p. m. - 10:00 p. m.

**Duración total:** 15 horas (5 sesiones).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 299 [Consultar vigencia].

**Más información:** <https://bit.ly/2OZc2af>

# SEMINARIO DE SCOUTING

Pautas básicas del oficio de scout, una de las funciones más requeridas en el ámbito deportivo a nivel mundial.



El seminario inicia al estudiante en el conocimiento de los métodos básicos para encontrar talentos en el fútbol, lo que mundialmente es conocido como scouting. El proceso de búsqueda es una gestión obligatoria para identificar potenciales futbolistas, los que podrían desenvolverse en el alto nivel. Este sistema de reclutamiento favorece de sobremanera a las federaciones, asociaciones, clubes, academias, escuelas y universidades para encontrar y desarrollar a los talentos para el beneficio de las partes involucradas.

**Profesores:** Víctor Zaferson Mendoza y Oscar Paz Rivera.

**Inicio:** Sábado 19 de enero de 2019.

**Horario:** Sábados, 9:00 a. m. - 1:00 p. m.

**Duración total:** 8 horas (2 sesiones).

**Precio regular:** S/ 250.

**Precio especial:** S/ 199 [Consultar vigencia].

**Más información:** <https://bit.ly/2TvtPcG>

# MARKETING DIGITAL EDITORIAL

Herramientas digitales para marcar la diferencia



El taller de Marketing Digital Editorial tiene como propósito mostrar a los alumnos los recursos existentes en el ámbito digital y cómo hacer mejor uso de ellos para promocionar, difundir o crear contenidos digitales para su proyecto editorial.

Brindar a los alumnos conceptos, herramientas y competencias de marketing digital enfocadas en el usuario, con la finalidad de que puedan brindar un elemento diferencial a cualquier emprendimiento.

**Profesor:** Luis Espinoza.

**Inicio:** Lunes 21 de enero de 2019.

**Horario:** Lunes, 7:00 p. m. - 10:00 p. m.

**Duración:** 15 horas (5 sesiones).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 299 [Consultar vigencia]

**Más información:** <https://bit.ly/2AvFuzw>



# CORRECCIÓN DE ESTILO

Nivel básico. Dirigido al público en general



Dentro del proceso editorial es muy importante enfocarse y concentrarse en la corrección de los textos. El mensaje que comunicamos debe ser cuidado con detenimiento para obtener un resultado impecable. En este curso, aprenderás diversas técnicas y conocerás las principales normas para producir textos de buena calidad y transmitir las ideas de forma correcta, y corregir textos propios y de otros autores. Este taller está dirigido a todo aquel que quiera iniciarse en la corrección.

**Profesora:** Sofía Rodríguez.

**Inicio:** Lunes 21 de enero de 2019.

**Horario:** Lunes, 7:00 p. m. - 10:00 p. m.

**Duración total:** 15 horas (5 sesiones).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 299 [Consultar vigencia].

**Más información:** <https://bit.ly/2S9FqwO>

# EXPRESIÓN ORAL

Aprende a contar historias a través de tu voz.  
Destaca en el mundo profesional y conquista  
a tu audiencia



Tener una buena dicción, vocalización, manejo de tonalidades y de la voz constituye buena parte del éxito de los productos audiovisuales. Una buena expresión oral, un buen manejo de la voz y un adecuado dominio de la expresión corporal representan una herramienta básica de trabajo en los medios, ya sean radiales, televisivos o digitales. El correcto manejo de todos estos elementos nos llevará a conseguir la atención de la audiencia y, con ello, la comprensión de los mensajes que transmitimos. Desde manejar adecuadamente tu respiración, hasta tener una correcta postura para narrar una nota frente a una cámara o detrás de un micrófono, el taller tiene por objetivo acercarte a los elementos básicos de la locución, para que puedas contar historias de manera eficiente a través de tu voz.

**Profesor:** Francisco Flores.

**Inicio:** Lunes 21 de enero de 2019.

**Horario:** Lunes, 7:00 p. m. - 10:00 p. m.

**Duración total:** 15 horas (5 sesiones).

**Precio regular:** S/ 350.

**Precio especial:** S/ 299 [Consultar vigencia].

**Más información:** <https://bit.ly/2DVeNIA>



# LEER Y ESCRIBIR POESÍA

Escribir en el agua. Dirigido al público en general

El taller es una introducción al arte de leer poesía. Está dedicado a todas las personas que tienen el interés de escribir poesía. Está enfocado en la lectura y análisis de textos poéticos de diversas épocas y escuelas, pues parte del supuesto de que la escritura tiene que tener su asiento primero en la lectura. El taller tendrá tres momentos. Un momento teórico en el que se discutirán los conceptos y nociones de lo poético a partir de la lectura de textos teóricos y poemas de diversas épocas y escuelas. En un segundo momento se analizará un texto ejemplar para que sirva de base al ejercicio de la siguiente semana. El tercer momento será la lectura de los trabajos de los participantes. Cada sesión se dejará un trabajo a los participantes que deberán enviarlos al tallerista por correo electrónico y llevarlo impreso para compartirlo en el taller.

**Profesor:** Rubén Silva.

**Inicio:** Lunes 21 de enero de 2019.

**Horario:** Lunes, 7:00 p. m. - 10:00 p. m.

**Duración:** 24 horas (8 sesiones).

**Precio regular:** S/ 530.

**Precio especial:** S/ 474 [Consultar vigencia]

**Más información:** <https://bit.ly/2DBr8kq>



Taller  
Leer y Escribir Poesía